

### 장평 5일장 관광장터 육성

공약출처		사업유형		사업주체				예산구분	
선거공보 [ V ]		신규	계속	국가	도	군	민간/기타	예산 (백만원)	비예산
선거공약서 [ ]									
5대공약 [ ]		0				0		200	
완료시점			이행단계						추진율
임기내	임기후	완료 종결	이행 후 계속추진	정상 추진	기타				
0				0			60%		
중앙정부 도움 필요성			해당없음 ■ / 도움필요(제도 □ 재정 □ 권한 □)						

#### 연도별 소요예산

(단위: 백만원)

구분	합계	기투자	2022	2023	2024	2025	2026	임기 후
계획액 계	200			112	43	45		
확보액 계	155			112	43			
집행액 계	81.3			76	5.3			
국	계획							
	확보							
	집행							
도	계획							
	확보							
	집행							
군	계획	200		112	43	45		
	확보	155		112	43			
	집행	81.3		76	5.3			
기타	계획							
	확보							
	집행							

- 장평5일장의 인지도 및 경쟁력 강화를 위해 현재 중기부 특성화시장 육성사업으로 운영 중에 있는 “봉평 주말장”과 유사 형태의 “장평 5일장 활성화사업”을 추진코자 함

## □ 개 요

- 사업기간: 2023년 ~ 2025년
- 사업위치: 장평 5일장 장터 일원(용평면 장평리 350 일원)
- 주요내용: 5일장 내방객 편의시설 설치 및 홍보활동 지원

## □ 추진상황

- 장평 5일장 활성화사업 추진계획 수립: 2022. 8월
- 장평5일장 홍보 현수막 및 리플렛 제작: 2023. 7월
- 이동식 화장실 구입 및 부대시설 공사: 2023. 9월
- 장평5일장 홍보 현수막 및 리플렛 제작: 2024. 6월

## □ 문제점 및 대책

### ○ (문제점)

- 해당 장터가 전통시장이 아니므로, 국도비 연계사업 추진 불가
- 지주형간판 설치를 위한 부지 확보 어려움

### ○ (대 책)

- 5일장 인지도 및 경쟁력 확보 시까지(3년간) 군비 재원 활성화 사업 한시 추진
- 상인회와 협의하여 공유지 외에 국유지 및 사유지도 함께 검토

## □ 향후계획

- 지주형간판 설치 부지 결정: 2024. 7월
- 지주형간판 설치 계약 체결: 2024. 7월
- 착공 및 준공: 2024. 8월
- 문화공연 및 체험형 이벤트 행사 추진: 2024. 하반기 중

추진부서 (팀)	경제과 (경제정책)	협조부서 (팀)		담당자 (연락처)	강민구 (☎330-2761)
-------------	---------------	-------------	--	--------------	--------------------