

백일홍축제 활성화 및 꽃밭확대

공약출처		사업유형		사업주체				예산구분	
선거공보 [V]		신규	계속	국가	도	군	민간/ 기타	예산 (백만원)	비예산
선거공약서 []			0			0	0	1,610	
5대공약 []									
완료시점			이행단계				추진율		
임기내	임기후	완료 종결	이행 후 계속추진	정상 추진	기타				
0				0				35%	
중앙정부 도움 필요성			해당없음 ■ / 도움필요(제도 □ 재정 □ 권한 □)						

□ 연도별 소요예산

(단위: 백만원)

구분	합계	기투자	2022	2023	2024	2025	2026	임기 후
계획액 계	1,610		310	360	235	235	235	235
확보액 계	0		0	0	0	0	0	
집행액 계	0		0	0	0	0	0	
국	계획							
	확보							
	집행							
도	계획							
	확보							
	집행							
군	계획	1,558	300	350	227	227	227	227
	확보							
	집행							
기 타	계획	52	10	10	8	8	8	8
	확보							
	집행							

- 올림픽 개최도시 관광 품격 및 이미지 제고
- 지역축제를 통한 관광객 유치 및 실질소득 향상

□ 개 요

- 사업기간: 매년 9월(추석연휴 기간중, 10일간)
- 사업위치: 평창군 평창읍 일원
- 주요내용: 백일홍꽃밭 포토존, 농특산물 판매장, 문화예술공연
- 사 업 비: 1,610백만원(군비 1,558, 자부담 52)

□ 추진상황

- 2015년부터 백일홍을 테마로 하는 경관축제 운영

□ 문제점 및 대책

- (문제점)
 - 백일홍꽃밭과 문화예술공연 중심의 단조로운 프로그램
 - 백일홍 꽃밭을 확대하기 위한 토지매입은 비효율적이며 예산의 과도한 소요
 - 평창읍 시가지와 원거리, 연계프로그램 부재로 실질소득 미약
- (대 책)
 - 관광객 중심의 다양한 체험 프로그램 개발 및 대표 먹거리 육성
 - 물환경체험센터, 평창에코랜드 등 노람들 관광기반시설과 연계운영
 - 축제기간 중 전통시장과 연계 사업 발굴 및 평창사랑상품권 등 지역화폐 활성화

□ 향후계획

- 백일홍축제 상징 조형물 제작(백일홍꽃 이미지)
- 관광객 중심의 체험 프로그램 개발
 - 전국 사과 저글링대회, 한가위 풍등체험, 열기구 탑승 체험, 송어요리 만들기 등
- 백일홍 포토존 확대
 - 평창읍 시가지 화분 배치, 백일홍 꽃벽 포토존 조성, 포토존 조형물 추가 조성

- 노람들 일대 백일홍을 비롯한 계절꽃 연중 식재로 평시 관광객 유입 추진(4.5ha)
- 백일홍축제 홍보 강화 : SNS숏폼 영상 송출, 철도관광객 유치 (시티투어 버스 연계) 등

추진부서 (팀)	관광정책과 (축제지원)	협조부서 (팀)		담당자 (연락처)	전현우 (☎330-2712)
-------------	-----------------	-------------	--	--------------	--------------------