

품목별 공동출하 조직 집중 육성(시장과의 협상력 강화)

공약출처		사업유형		사업주체				예산구분	
선거공보	[V]	신규	계속	국가	도	군	민간/ 기타	예산 (백만원)	비예산
선거공약서	[]								
5대공약	[]							0	0
완료시점			이행단계						추진율
임기내	임기후	완료 종결	이행 후 계속추진	정상 추진	기타				
	0			0			50%		
중앙정부 도움 필요성			해당없음 <input checked="" type="checkbox"/> / 도움필요(제도 <input type="checkbox"/> 재정 <input type="checkbox"/> 권한 <input type="checkbox"/>)						

연도별 소요예산

(단위: 백만원)

구분	합계	기투자	2022	2023	2024	2025	2026	임기 후
계획액 계	3,814		0	1,219	865	865	865	
확보액 계	865			865	0			
집행액 계	865			865				
국	계획	785		329	152	152	152	
	확보	152		152				
	집행	152		152				
도	계획	237		99	46	46	46	
	확보	46		46				
	집행	46		46				
군	계획	2,792		791	667	667	667	
	확보	667		667				
	집행	667		667				
기 타	계획							
	확보							
	집행							

- 정부 산지유통정책 변화에 대응하기 위한 품목 중심의 생산자조직의 규모화·전문화로 유통환경 변화에 능동적으로 대처하고 시장교섭력 강화

□ 개 요

- 사업기간: 2024. ~
- 주요내용: 품목별 공동출하조직 육성을 위한 지원 강화
- 사 업 비: 1,061백만원(국비 95, 도비 28, 군비 739, 기타 199)
 - 공동선별비 지원: 389백만원(국비 95, 도비 28, 군비 67, 기타 199)
 - 농산물 산지유통체계활성화: 672백만원(군비)

□ 추진상황

- 평창군농협조합공동사업법인 출하 공선조직현황('24.상반기)
 - 29조직 786농가(공선 14, 공동 15)
 - * 평창군 공선조직: 39개조직(공선16, 공동23)
- 대화농협 외 4개소, 방울토마토 외 12품목 공동선별 출하 추진중

□ 문제점 및 대책

- (문제점)
 - 정부의 유통정책 흐름 상 산지유통체계 구축을 위한 평창군농협 조공의 생산유통통합조직으로서 역할 중요
- (대 책)
 - 전문품목 중심으로 공선조직을 육성하고 생산유통 통합조직 기반 구축
 - 노지·포전품목은 공동출하회로 육성하고, APC출하품목은 공동 선별·공동출하 체계 구축

□ 향후계획

- 공선·공동 출하조직 육성 강화를 위한 기초생산자조직 농산물의 선별 및 물류비 우선 지원
 - 농산물 출하완료(11월 중순) 이후 출하조직 별 전략품목(7개품목) 및 육성품목(7개품목)에 대한 물류비 우선 지원
- 기초생산조직이 전속 출하조직으로 발전할 수 있도록 지속적인 농가 교육 실시

추진부서 (팀)	농산물유통과 (유통정책)	협조부서 (팀)		담당자 (연락처)	유선미 (☎330-1371)
---------------------	------------------	---------------------	--	----------------------	--------------------